|  |  |
| --- | --- |
| **14.10.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *У Київській області у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Київській області  www.kyivobl.ukrstat.gov.ua  kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua  +38 (044) 486-86-14 |

Ціни на споживчому ринку у вересні 2025 року по Київській області (без м.Києва) та по Україні порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,3%.

З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 6,7%, по Україні – на 6,4%.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця



**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року



**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,3** | **6,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,7** | **7,7** |
| Продукти харчування | –0,9 | 7,0 |
| хліб і хлібопродукти | 1,0 | 5,9 |
| хліб | 1,1 | 8,3 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Звітний місяць до** | |
| **попереднього місяця** | **грудня попереднього року** |
| макаронні вироби | 0,8 | 4,9 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,1 | 19,7 |
| риба та продукти з риби | 1,2 | 10,2 |
| молоко | 1,0 | 5,4 |
| сир і м’який сир | 1,2 | 4,7 |
| яйця | 0,4 | –13,6 |
| масло | 0,1 | 1,6 |
| олія соняшникова | 5,2 | 13,4 |
| фрукти | –14,4 | 14,1 |
| овочі | –12,2 | –39,9 |
| цукор | 0,6 | –2,9 |
| Безалкогольні напої | 1,5 | 14,8 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **1,6** | **13,0** |
| **Одяг і взуття** | **4,9** | **6,0** |
| Одяг | **6,1** | **7,9** |
| Взуття | **3,6** | **3,9** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,2** | **2,1** |
| Утримання та ремонт житла | 1,9 | 7,1 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 7,9 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,3** | **0,7** |
| **Охорона здоров’я** | **0,0** | **7,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –0,1 | 8,1 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 9,5 |
| **Транспорт** | **0,0** | **5,2** |
| Паливо та мастила | 0,0 | 4,6 |
| Транспортні послуги | –0,2 | 5,0 |
| залізничний пасажирський транспорт | –2,9 | 1,8 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 5,3 |
| **Зв’язок** | **0,4** | **11,7** |
| **Відпочинок і культура** | **0,2** | **0,2** |
| **Освіта** | **13,5** | **16,9** |
| **Ресторани та готелі** | **1,0** | **10,3** |
| **Різні товари та послуги** | **0,7** | **2,9** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,7%. Найбільше (на 14,4% та 12,2%) подешевшали фрукти та овочі. На 1,7% та 1,1% знизилися ціни на рис та м’ясо птиці. Водночас на 5,2% подорожчала соняшникова олія, на 1,8–1,0% зросли ціни на сало, безалкогольні напої, сметану, продукти переробки зернових, яловичину, рибу та продукти з риби, сир, хліб, молоко.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,6%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,8%,тютюнові вироби – на 1,4%.  Одяг і взуття подорожчали на 4,9%, зокрема, одяг – 6,1%, взуття – 3,6%.  Послуги освіти подорожчали на 13,5%, що пов’язано з подорожчанням вищої освіти на 18,7% | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця    **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця    **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС)№ 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail:kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua(Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)  © Головне управління статистики у Київській області, 2025 |

